

Verifone presenterar ny portfölj av betalningsprodukter och innovationer för att revolutionera handeln

Den nya hårdvaruportföljen Verifone Victa, Verifone Tap softPOS och Verifone biometriprodukter från fintech-ledaren kommer att visas upp på NRF'25 Retail's Big Show som börjar söndagen den 12 januari i New York City.

New York City, 9 januari 2025 - Verifone, den ledande plattformen för uppkopplad handel för världens mest kända detaljhandelsvarumärken, stora finansinstitut, fintech- samt småföretag, presenterar idag sin nya *Verifone Victa*-portfölj med betalningsenheter för sömlösa, säkra betalningsupplevelser, tillsammans med den nya softPOS-lösning *Verifone Tap* och nya biometrifunktioner. Lanseringarna ger företag de verktyg som behövs för säker, kundfokuserad försäljning och uppgraderar betalningsupplevelsen för kunder med engagerande och inkluderande kontaktpunkter. De nya produkterna kommer att visas upp offentligt på NRF'25 Retail's Big Show som börjar söndagen den 12 januari i New York City.

Verifone ligger alltid i framkant när det gäller betalningsinnovation och levererar sin senaste uppsättning lösningar för att tillgodose dagens och morgondagens transaktionsbehov, höja slutkundsupplevelsen och möjliggöra affärstillväxt.

Den nya [Verifone Victa](#)-portföljen med tillförlitliga, framtidssäkrade betalningsenheter innehåller lösningar som täcker alla användningsområden inom handeln i alla branscher. Med en mängd olika typer av enheter är Victa-portföljen konstruerad för att leverera exceptionella transaktionsupplevelser och marknadsledande tillgänglighetsfunktioner. Victa-enheterna är kulmen på Verifones mer än fyra decennier av betalningsexpertis och är tillförlitliga, högpresterande lösningar som är byggda enligt branschens högsta kvalitetsstandarder. De robusta Victa-enheterna är PCI 7-kompatibla, redo för Android 14 och har en kraftfull Qualcomm-processor och stora skärmar för att underlätta säkra och fängslande interaktioner för konsumenter.

Den nya SoftPOS-lösningen [Verifone Tap](#) gör det möjligt för företag att skala upp sin verksamhet genom att ta emot betalningar snabbare och utöka sina POS-funktioner. Lösningen gör det möjligt för företag att ta emot betalningar på kommersiellt tillgängliga smarta enheter som är utrustade med Tap to Pay (NFC).

Detta gör det möjligt för företag att förbättra sin kassaupplevelse, inklusive betalning vid bordet, personlig utcheckning eller vid hemleverans för att öka genomströmningen och hastigheten på servicen. Verifone Tap integreras sömlöst i befintliga POS-system för detaljhandel och hotell och fungerar som en kraftfull kompletterande lösning tillsammans med dina favoritbetalningsenheter från Verifone.

Verifones nya [biometrilösningar](#) inkluderar hårdvara och mjukvara för att effektivisera köpupplevelsen och öka engagemanget vid kassan. Fintech-ledaren har utvecklat biometriska moduler för befintliga enheter för att möjliggöra autentisering, lojalitet och betalningsupplevelse, samt ett sortiment med nästa generations inbyggda biometriska funktioner.

”Verifone har åtagit sig att revolutionera betalningsupplevelsen för våra partners och kunder, och vårt åtagande återspeglas perfekt i dessa nya produkter”, säger Himanshu Patel, VD för Verifone. ”De är en del av branschens mest omfattande, heltäckande globala handelsplattform som samordnar betalningsenheter, omnikanalupplevelser, gateway och managed services samtidigt som de positionerar våra handlare och partners för framtida tillväxt.”

Som ett komplement till de nya lanseringarna har fintech-ledaren också utökat och stärkt sitt partnersätverk. Det nyligen tillkännagivna [partnerskapet med FreedomPay](#), till exempel, understryker Verifones strategiska tillvägagångssätt för att revolutionera handeln och samtidigt leverera på sitt varumärkeslöfte att skapa betalningsupplevelser för den moderna världen genom sin avancerade end-to-end-plattform.

För mer information om Verifones nya lanseringar, besök leverantörens monter #5727 på [NRF2025](#) eller besök webbplatsen [Verifone.com](#).

Om Verifone

Verifone formar ekosystem för online- och personliga handelsupplevelser, inklusive allt som företag behöver - från säkra betalningsenheter till e-handelsverktyg, inlösenstjänster, avancerad affärsinsikt och mycket mer. Som en global fintech-ledare driver Verifone omni-commerce-tillväxt för företag i över 165 länder och är betrodd av världens mest kända varumärken, småföretag och stora finansinstitut. Verifones plattform bygger på en fyra decennier lång historia av innovation och kompromisslös säkerhet, och hanterar årligen mer än 14 miljarder transaktioner värda över 500 miljarder dollar i fysiska och digitala kanaler.

Läs mer på [www.verifone.com](#) och följ Verifone på [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) och [Instagram](#).