

Verifone presenta su Nueva Gama de Productos de Pago e Innovaciones para revolucionar a los comercios.

La nueva gama de hardware Verifone Victa, Verifone Tap softPOS y los productos biométricos de Verifone, líder en tecnología financiera se presentarán en la feria NRF'25 Retail's Big Show a partir del domingo 12 de enero en Nueva York.

Nueva York, 9 de enero de 2025 - Verifone, la plataforma de comercio líder para las marcas minoristas más conocidas del mundo, las principales instituciones financieras y fintechs así como con los pequeños comerciantes, anuncia hoy su nueva cartera Verifone Victa de dispositivos seamless para experiencias de pago seguras, junto con una nueva solución softPOS llamada Verifone Tap con sus nuevas capacidades biométricas. Estos lanzamientos dotan a los comercios de las herramientas necesarias para realizar ventas seguras y centradas en el cliente, y mejoran la experiencia de pago de los compradores con puntos de contacto atractivos e inclusivos. Los nuevos productos se presentarán públicamente en NRF'25 Retail's Big Show a partir del domingo 12 de enero en Nueva York.

Siempre a la vanguardia de la innovación en pagos, Verifone ofrece su último conjunto de soluciones para responder a las necesidades de las transacciones de hoy y del mañana, mejorando la experiencia del cliente final y permitiendo el crecimiento del negocio.

La nueva gama [Verifone Victa](#) de dispositivos de pago fiables y preparados para el futuro incluye soluciones que cubren todos los casos de uso comercial en todos los sectores. Con una gran variedad de tipos de dispositivos, desde móviles a multi línea, pasando por dispositivos de acompañamiento, la gama Victa está diseñada para ofrecer experiencias de transacción excepcionales y funciones de accesibilidad líderes en el mercado. Los dispositivos Victa son la culminación de las más de cuatro décadas de experiencia de Verifone en el sector de los pagos y son soluciones fiables y de alto rendimiento fabricadas conforme a las normas de calidad más exigentes del sector. Los robustos dispositivos Victa son compatibles con PCI 7, están preparados para Android 14 e incluyen un potente procesador Qualcomm y grandes pantallas para facilitar interacciones seguras y cautivadoras con los consumidores.

La nueva solución [Verifone Tap](#) SoftPOS permite a las empresas ampliar sus operaciones aceptando pagos más rápidamente y ampliando sus capacidades de punto de venta. La solución permite a las empresas aceptar pagos en dispositivos inteligentes disponibles en el mercado que estén equipados con Tap to Pay (NFC). Esto permite a los comercios mejorar su experiencia de pago, incluyendo el pago

en la mesa, el pago personalizado sin colas o la entrega y el pago en la acera para aumentar el rendimiento y la velocidad del servicio. Verifone Tap se integra a la perfección en los sistemas de punto de venta y hotelería existentes y funciona como una potente solución complementaria junto con sus dispositivos favoritos de Verifone.

Las nuevas [soluciones biométricas](#) de Verifone incluyen hardware y software para agilizar la experiencia del comprador e impulsar el compromiso en la caja. El líder en tecnología financiera ha desarrollado módulos biométricos para dispositivos existentes que permiten la autenticación, la fidelización y la experiencia de pago, así como una gama de nueva generación con capacidades biométricas integradas.

“Verifone se ha comprometido a revolucionar la experiencia de pago para nuestros socios y clientes, y nuestro compromiso se refleja perfectamente en estos nuevos productos” dijo Himanshu Patel, CEO de Verifone. “Forman parte de la plataforma de comercio global integral más completa del sector que orquesta los dispositivos de pago, las experiencias omnicanal, la pasarela y los servicios gestionados, al tiempo que posiciona a nuestros comerciantes y socios para el crecimiento futuro.”

Como complemento a los nuevos lanzamientos, el líder en tecnología financiera también ha ampliado y reforzado su red de socios. [La asociación recientemente anunciada con FreedomPay](#), por ejemplo, subraya el enfoque estratégico de Verifone para revolucionar el comercio al tiempo que cumple con su promesa de marca de diseñar viajes de pago para el mundo moderno a través de su avanzada plataforma de extremo a extremo.

Para más detalles sobre los nuevos lanzamientos de Verifone, visite el stand #5727 del proveedor en [NRF 2025](#) o navegue en el sitio web [Verifone.com](#).

Acerca de Verifone

Verifone da forma a ecosistemas para experiencias de comercio en línea y en persona, incluyendo todo lo que las empresas necesitan: desde dispositivos de pago seguros hasta herramientas de comercio electrónico, servicios de adquisición, información empresarial avanzada y mucho más. Como líder mundial en tecnología financiera, Verifone impulsa el crecimiento del comercio electrónico para empresas en más de 165 países y cuenta con la confianza de las marcas más conocidas del mundo así como de pequeñas empresas y grandes instituciones financieras. La plataforma Verifone se basa en una historia de cuatro décadas de innovación y seguridad sin compromisos, gestionando anualmente más de 14.000 millones de transacciones por valor de más de 500.000 millones de dólares en canales físicos y digitales.

Más información en [www.verifone.com](#) y siga a Verifone en [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).