

Verifone prezentuje nowe portfolio urządzeń płatniczych i innowacje, które zrewolucjonizują handel

Nowe portfolio urządzeń płatniczych Verifone Victa oraz Verifone Tap softPOS i rozwiązania biometryczne zostaną zaprezentowane na NRF'25 Retail's Big Show, który rozpocznie się w niedzielę 12 stycznia w Nowym Jorku.

Nowy Jork, 9 stycznia 2025 r. – Verifone, globalny lider dostarczający kompleksowe rozwiązania wspierające płatności, dla najbardziej znanych na świecie marek detalicznych, instytucji finansowych, fintechów, a także małych i średnich sprzedawców, ogłasza dziś nowe portfolio urządzeń płatniczych Verifone Victa zapewniających płynne i bezpieczne płatności, wraz z nowym rozwiązaniem softPOS Verifone Tap i rozwiązaniami biometrycznymi. Nowe produkty zapewniają firmom narzędzia potrzebne do bezpiecznej, skoncentrowanej na kliencie sprzedaży i ulepszają doświadczenia związane z płatnościami dla kupujących dzięki angażującym i integracyjnym punktom kontaktu. Nowe produkty zostaną publicznie zaprezentowane podczas NRF'25 Retail's Big Show, który rozpocznie się w niedzielę 12 stycznia w Nowym Jorku.

Zawsze w czołówce innowacji płatniczych, Verifone dostarcza najnowszy zestaw rozwiązań, aby zaspokoić aktualne i przyszłe potrzeby transakcyjne, podnosząc jakość obsługi klienta końcowego i umożliwiając rozwój biznesu.

Dzięki różnorodnym typom urządzeń, takim jak mobilne, multilane, i przenośne, portfolio [Verifone Victa](#) zostało zaprojektowane tak, aby zapewnić wyjątkowe doświadczenia transakcyjne i wiodące na rynku funkcje dostępności. Urządzenia Victa, będące kulminacją ponad czterdziestoletniego doświadczenia firmy Verifone w zakresie płatności, to niezawodne, wysokowydajne rozwiązania zbudowane zgodnie z najwyższymi standardami jakości w branży. Wytrzymałe urządzenia Victa są zgodne ze standardem PCI 6, gotowe do pracy z systemem Android 14 i wyposażone w wydajny procesor Qualcomm oraz duże ekrany ułatwiające bezpieczne i atrakcyjne interakcje z klientami.

Nowe rozwiązanie [Verifone Tap](#) SoftPOS pozwala firmom skalować swoją działalność poprzez szybsze

przyjmowanie płatności i rozszerzanie możliwości POS. Unikalne rozwiązanie, dostępne zarówno na iPhone'a, jak i urządzenia z systemem Android, umożliwia firmom przyjmowanie płatności na dostępnych na rynku urządzeniach wyposażonych w funkcję Tap to Pay (NFC). Verifone Tap płynnie integruje się z istniejącymi systemami POS w handlu detalicznym i hotelarstwie i działa jako rozwiązanie towarzyszące wraz z ulubionymi urządzeniami płatniczymi Verifone.

Nowe rozwiązania biometryczne Verifone obejmują sprzęt i oprogramowanie usprawniające obsługę klienta i zwiększające zaangażowanie przy kasie. Lider branży fintech opracował moduły modernizacyjne do uwierzytelniania biometrycznego dla istniejących urządzeń, a także gamę nowej generacji z wbudowanymi funkcjami biometrycznymi.

„Verifone jest zaangażowany w rewolucjonizowanie świata płatności dla naszych partnerów i klientów, a nasze wysiłki są doskonale odzwierciedlone w nowym portfolio urządzeń Verifone Victa. Są one częścią kompleksowej globalnej platformy handlowej, która koordynuje urządzenia płatnicze, doświadczenia wielokanałowe i bramki płatnicze, jednocześnie pozycjonując naszych sprzedawców i partnerów do przyszłego wzrostu”. - powiedział Himanshu Patel, CEO Verifone.

Verifone, jako lider fintech rozszerza i wzmacnia także swoją sieć partnerską. Niedawno ogłoszone [partnerstwo z FreedomPay](#), podkreśla strategiczne podejście Verifone do zrewolucjonizowania handlu przy jednoczesnym spełnieniu obietnicy marki, aby zaprojektować podróże płatnicze dla nowoczesnego świata dzięki zaawansowanej platformie end-to-end.

Aby uzyskać więcej informacji na temat nowych produktów Verifone, odwiedź stoisko dostawcy na [NRF2025](#) lub przejrzyj stronę Verifone.com.

O Verifone

Verifone kształtuje ekosystemy handlu w tym wszystko, czego potrzebują firmy - od bezpiecznych urządzeń płatniczych po narzędzia eCommerce, usługi acquiringu, zaawansowane analizy biznesowe i wiele więcej. Jako globalny lider branży fintech, Verifone napędza rozwój omnicommerce dla firm w ponad 165 krajach i cieszy się zaufaniem najbardziej znanych światowych marek, małych firm i największych instytucji finansowych. Rozwiązania Verifone opierają się na ponad czterdziestoletniej historii innowacji i bezpieczeństwa, zarządzając rocznie ponad 14 miliardami transakcji o wartości ponad 500 miliardów dolarów.

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.verifone.com.