

Verifone presenterer ny portefølje av betalingsenheter og innovasjoner for å revolusjonere handelen

Den nye maskinvareporteføljen Verifone Victa, Verifone Tap softPOS og Verifone biometriprodukter fra fintech-lederen blir presentert på NRF'25 Retail's Big Show som begynner søndag 12. januar i New York City.

New York City, 9. januar 2025 - Verifone, den ledende plattformen for tilkoblet handel for verdens mest kjente detaljhandelsmerker, store finansinstitusjoner og fintechs, og små kjøpmenn, kunngjør i dag sin nye Verifone Victa-portefølje av betalingsenheter for sømløse, sikre betalingsopplevelser, sammen med en ny softPOS-løsning, Verifone Tap, og nye biometri-funksjoner. Lanseringene gir bedrifter de verktøyene som trengs for sikkert, kundefokusert salg og oppgraderer betalingsopplevelsen for kundene med engasjerende og inkluderende berøringspunkter. De nye produktene vil bli presentert offentlig på NRF'25 Retail's Big Show som begynner søndag 12. januar i New York City.

Verifone er alltid i forkant når det gjelder betalingsinnovasjon, og leverer sitt nyeste sett med løsninger for å møte dagens og morgendagens transaksjonsbehov, heve sluttkundeopplevelsen og muliggjøre forretningsvekst.

Den nye [Verifone Victa](#)-porteføljen med pålitelige, fremtidsklare betalingsenheter inkluderer løsninger som dekker alle bruksområder innen handel i alle bransjer. Victa-porteføljen består av en rekke ulike typer enheter og er utviklet for å levere eksepsjonelle transaksjonsopplevelser og markedsledende tilgjengelighetsfunksjoner. Victa-enhetene er kulminasjonen av Verifones mer enn fire tiår med betalingsekspertise, og Victa-enhetene er pålitelige løsninger med høy ytelse som er bygget i henhold til bransjens høyeste kvalitetsstandarder. De robuste Victa-enhetene er PCI 7-kompatible, klare for Android 14, og inkluderer en kraftig Qualcomm-prosessor og store skjermer for å legge til rette for sikker og fengslende interaksjon med kundene.

Den nye [SoftPOS-løsningen Verifone Tap](#) gjør det mulig for bedrifter å skalere driften ved å ta imot betalinger raskere og utvide POS-mulighetene sine. Løsningen gjør det mulig for bedrifter å ta imot betaling på kommersielt tilgjengelige smartenheter som er utstyrt med Tap to Pay (NFC). Dette gjør det

mulig for forretninger å forbedre kassaopplevelsen, inkludert betaling ved bordet, personlig utsjekking eller ved hjemlevering for å øke gjennomstrømningen og hastigheten på servicen. Verifone Tap integreres sømløst i eksisterende kassasystemer for detaljhandel og servering, og fungerer som en kraftig kompanjongløsning sammen med dine favorittbetalingsenheter fra Verifone.

Verifones nye [biometriløsninger](#) inkluderer maskinvare og programvare for å effektivisere kundeopplevelsen og øke engasjementet i kassen. Fintech-aktøren har utviklet moduler for biometrisk autentisering for eksisterende enheter, i tillegg til en neste generasjons serie med innebygde biometriske funksjoner.

«Verifone er opptatt av å revolusjonere betalingsopplevelsen for våre partnere og kunder, og dette engasjementet gjenspeiles perfekt i disse nye produktene», sier Himanshu Patel, administrerende direktør i Verifone. «De er en del av bransjens mest omfattende, globale ende-til-ende-handelsplattform som orkestrerer betalingsenheter, omnikanalopplevelser, gateway og administrerte tjenester, samtidig som den posisjonerer våre forhandlere og partnere for fremtidig vekst.»

I tillegg til de nye lanseringene har fintech-aktøren også utvidet og styrket partnernetverket sitt. Det nylig annonserte [partnerskapet med FreedomPay](#), for eksempel, understreker Verifones strategiske tilnærming til å revolusjonere handel og samtidig levere på merkevareløftet om å skape betalingsreiser for den moderne verden gjennom sin avanserte ende-til-ende-plattform.

For mer informasjon om Verifones nye lanseringer, besøk leverandørens stand #5727 på [NRF2025](#) eller gå inn på nettstedet [Verifone.com](#).

Om Verifone

Verifone skaper økosystemer for netthandel og personlig handel, inkludert alt bedrifter trenger - fra sikre betalingsenheter til e-handelsverktøy, innsamlingstjenester, avansert forretningsinnsikt og mye mer. Verifone er en global fintech-aktør som driver frem vekst innen omni-handel for selskaper i over 165 land, og som verdens mest kjente merkevarer, små bedrifter og store finansinstitusjoner stoler på. Verifone-plattformen er bygget på fire tiår med innovasjon og kompromissløs sikkerhet, og håndterer årlig mer enn 14 milliarder transaksjoner til en verdi av over 500 milliarder dollar i fysiske og digitale kanaler. Les mer på [www.verifone.com](#) og følg Verifone på [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#) og [Instagram](#).