

„Verifone“ pristato naują mokėjimo įrenginių asortimentą ir naujoves, kurios iš esmės keičia prekybą

Naujasis „Verifone Victa“ techninės įrangos portfelis, „Verifone Tap softPOS“ ir „Verifone“ biometriniai produktai bus pristatyti sausio 12 d., sekmadienį, Niujorke prasidėsiančioje „NRF'25 Retail's Big Show“ parodoje.

Niujorkas, 2025 m. sausio 9 d. - „Verifone“, pirmaujanti jungtinės prekybos platforma, skirta garsiausiems pasaulyje mažmeninės prekybos prekių ženklams, didžiausioms finansų įstaigoms ir fintech įmonėms bei smulkiesiems prekybininkams, šiandien pristato naują „Verifone Victa“ mokėjimo įrenginių asortimentą, skirtą sklandžiam ir saugiam mokėjimui, taip pat naują „SoftPOS“ sprendimą „Verifone Tap“ ir naujas biometrijos galimybes. Šios naujovės suteikia prekybos įmonėms priemones, reikalingas saugiam, į klientus orientuotam pardavimui, ir atnaujina pirkėjų mokėjimo patirtį, suteikdami jiems patrauklių ir įtraukiančių sąveikos taškų. Naujieji produktai bus viešai pristatyti NRF'25 Retail's Big Show parodoje, kuri prasidės sekmadienį, sausio 12 d., Niujorke.

Visuomet būdama mokėjimų naujovių priešakyje, „Verifone“ pristato naujausius sprendimus, skirtus šiandienos ir ateities sandorių poreikiams tenkinti, gerinant galutinių klientų patirtį ir sudarant sąlygas verslo plėtrai.

Naujajame patikimų, ateičiai pritaikytų mokėjimo įrenginių „[Verifone Victa](#)“ asortimente yra sprendimų, kurie apima visus prekybos naudojimo atvejus įvairiose verslų vertikalėse. Įvairių tipų įrenginiai - nuo mobiliųjų, integruotų iki papildančiųjų - „Victa“ yra sukurti taip, kad užtikrintų išskirtinę operacijų patirtį ir geriausias rinkoje prieinamumo funkcijas. Daugiau nei keturis dešimtmečius sukauptos „Verifone“ mokėjimų patirties kulminacija - tai patikimi, aukštos kokybės sprendimai, sukurti pagal aukščiausius pramonės kokybės standartus. Patikimi „Victa“ įrenginiai palaiko PCI 7, yra paruošti „Android 14“, juose yra galingas „Qualcomm“ procesorius ir dideli ekranai, kad būtų lengviau saugiai ir patraukliai bendrauti su vartotojais.

Naujasis „[Verifone Tap](#) SoftPOS“ sprendimas leidžia įmonėms plėsti savo veiklą greičiau priimant mokėjimus ir išplečiant POS galimybes. Šis sprendimas suteikia įmonėms galimybę priimti mokėjimus

komerciniuose išmaniuosiuose įrenginiuose, turinčiuose „Tap to Pay“ (NFC) funkciją. Tai leidžia verslams patobulinti savo klientų atsisakaitymo patirtį, įskaitant apmokėjimą prie staliuko, personalizuotą atsiskaitymą be eilių arba apmokėjimą prekių pristatymo metu, kad padidėtų aptarnavimo našumas ir greitis. „Verifone Tap“ sklandžiai integruojamas į esamas mažmeninės prekybos ir viešbučių POS sistemas ir veikia kaip galingas papildomas sprendimas kartu su pamėgtaisiais „Verifone“ mokėjimo įrenginiais.

Nauji „Verifone“ [biometriniai sprendimai](#) apima techninę ir programinę įrangą, skirtą pirkėjų patirčiai supaprastinti ir padidinti jų įsitraukimą prie kasų. Fintech lyderė sukūrė biometrinius modulius ir jau esamiems įrenginiams, kad būtų galima nustatyti autentiškumą, lojalumą ir mokėjimų patirtį, taip pat naujos kartos įrenginių asortimentą su integruotomis biometrijos galimybėmis.

„Verifone„ yra įsipareigojusi iš esmės pakeisti mūsų partnerių ir klientų mokėjimų patirtį, ir mūsų įsipareigojimą puikiai atspindi šie nauji produktai“, - sakė „Verifone“ generalinis direktorius Himanshu Patelis. „Jie yra dalis daugialypės pasaulinės prekybos platformos, kuri apjungia mokėjimo įrenginius, daugiakanalę patirtį, prieigos vartus ir valdomas paslaugas, dalis, o mūsų prekybininkams ir partneriams suteikia galimybę augti ateityje.“

Papildomai prie naujų pristatymų fintech lyderė taip pat plečia ir stiprina savo partnerių tinklą. Pavyzdžiui, neseniai paskelbta [partnerystė su „FreedomPay“](#) pabrėžia strateginį „Verifone“ požiūrį į prekybos revoliuciją, kartu įgyvendinant savo prekės ženklo pažadą kurti šiuolaikiniam pasauliui pritaikytus mokėjimo sprendimus, pasitelkiant pažangią kompleksinę platformą.

Išsamesnės informacijos apie naujus „Verifone“ produktus rasite [NRF2025](#) parodoje veikiančiame tiekėjo stende arba interneto svetainėje [Verifone.com](#).

Apie "Verifone"

„Verifone“ kuria internetinės ir tradicinės prekybos ekosistemas, įskaitant viską, ko reikia įmonėms, - nuo saugių mokėjimo įrenginių iki elektroninės prekybos įrankių, mokėjimo operacijų apdorojimo paslaugų, pažangių verslo įžvalgų ir dar daugiau. Būdamą pasaulinė fintech lyderė, „Verifone“ skatina įvairialypės komercijos plėtrą įmonėms daugiau nei 165 šalyse ir ja pasitiki žinomiausi pasaulio prekių ženklai, mažos įmonės ir didelės finansų įstaigos. „Verifone“ platforma sukurta remiantis keturių dešimtmečių inovacijų ir bekompromisio saugumo istorija, kasmet apdorojanti daugiau nei 14 mlrd. Operacijų, kurių vertė daugiau

nei 500 mlrd. Dolerių, fiziniuose ir skaitmeniniuose kanaluose. Sužinokite daugiau adresu [verifone.com](https://www.verifone.com) ir sekite „Verifone“ svetainėse „[LinkedIn](#)“, „[X](#)“, „[Facebook](#)“ ir „[Instagram](#)“.