

Verifone präsentiert neues Portfolio an Bezahlterminals und Innovationen zur Optimierung des POS im Handel

Das neue Hardware-Portfolio Verifone Victa von Verifone mit Lösungen für SoftPOS und Biometrie-Authentifizierung des führenden Fintech-Unternehmens wird ab Sonntag, 12. Januar, auf der NRF 2025 in New York City vorgestellt.

New York City, 9. Januar 2025 Verifone, global führender Anbieter ganzheitlicher Lösungen zur Zahlungsabwicklung für weltweit bekannte Handelsmarken, große Finanzinstitute und kleine Unternehmen, kündigt heute das neue Portfolio von Bezahlgeräten namens Verifone Victa an. Es beinhaltet POS-Terminals für reibungsfreie, sichere Zahlungserfahrungen, eine SoftPOS-Lösung und Biometrie-Funktionen. Die neuen Produkte geben Unternehmen die Werkzeuge an die Hand, die sie für einen sicheren, kundenorientierten Verkauf benötigen, und verbessern das Bezahlenerlebnis für Kunden durch ansprechende und umfassende Touchpoints. Die neuen Produkte werden auf der NRF'25 ab Sonntag, 12. Januar, in New York City öffentlich vorgestellt.

Als Vorreiter in Sachen Zahlungsinnovation bietet Verifone seine neuesten Lösungen für die Transaktionsbedürfnisse von heute und morgen an, um das Kundenerlebnis zu verbessern und Geschäftswachstum zu ermöglichen.

Das neue Verifone Victa Portfolio an zuverlässigen, zukunftssicheren Zahlungsgeräten umfasst Lösungen, die alle Anwendungsfälle im Handel über alle Branchen hinweg abdecken. Mit einer Vielzahl von Gerätetypen - von mobilen über Multilane bis hin zu Begleitmodulen - ist das Victa-Portfolio darauf ausgelegt, außergewöhnliche Transaktionserlebnisse und marktführende Zugangsfunktionen zu bieten. Die Geräte der Victa Serie sind das Ergebnis von mehr als vier Jahrzehnten Erfahrung von Verifone im Zahlungsverkehr und stellen zuverlässige, leistungsstarke Lösungen dar, die den höchsten Qualitätsstandards der Branche entsprechen. Die robuste Victa Serie ist PCI 7-konform, bereit für Android 14 und verfügt über leistungsstarke Qualcomm-Prozessoren und große Bildschirme, um sichere und überzeugende Kundeninteraktionen zu ermöglichen.

Die neue SoftPOS-Lösung von Verifone ermöglicht es Unternehmen, ihren Betrieb zu skalieren, indem sie Zahlungen schneller akzeptieren und ihre POS-Funktionen einfach skalieren können. Die Lösung ist sowohl für iPhones als auch für Android-Geräte verfügbar und ermöglicht es Unternehmen, Zahlungen auf handelsüblichen Smart Devices entgegenzunehmen, die mit Tap to Pay (NFC) ausgestattet sind. Dadurch können Unternehmen ihr Kassiererlebnis verbessern, z. B. durch die Zahlungsakzeptanz am Tisch, personalisiertes Bezahlen ohne Warteschlange oder Lieferung und Bezahlung an der Tür, um den Durchsatz und die Geschwindigkeit des Services zu erhöhen. Verifone SoftPOS lässt sich nahtlos in bestehende Kassensysteme des Einzelhandels und des Gastgewerbes integrieren und arbeitet als leistungsstarke Zusatzlösung zusammen mit den jeweils bevorzugten Bezahlgeräten von Verifone.

Die neuen Biometrielösungen von Verifone umfassen Hardware und Software, um das Einkaufserlebnis zu optimieren und das Engagement an der Kasse zu steigern. Verifone hat sowohl nachrüstbare Module zur biometrischen Authentifizierung für bestehende Geräte als auch eine Reihe von Geräten der nächsten Generation mit integrierten biometrischen Funktionen entwickelt.

„Verifone hat sich zum Ziel gesetzt, das Zahlungserlebnis für unsere Partner und Kunden zu revolutionieren, und unser Engagement spiegelt sich in diesen neuen Produkten perfekt wider“, sagt Himanshu Patel, CEO von Verifone. „Sie sind Teil der branchenweit umfassendsten, vollumfänglichen Plattform für den globalen Handel, die Zahlungsgeräte, Omnichannel-Erlebnisse, Gateways und Managed Services miteinander verbindet und unsere Händler und Partner für zukünftiges Wachstum positioniert.“

Ergänzend zu den Neueinführungen hat das führende Fintech-Unternehmen auch sein Partnernetzwerk erweitert und gestärkt. Die kürzlich bekannt gegebene [Partnerschaft mit FreedomPay](#) beispielsweise unterstreicht den strategischen Ansatz von Verifone, den Handel zu revolutionieren und gleichzeitig sein Markenversprechen einzulösen, durch seine fortschrittliche End-to-End-Plattform Zahlungsprozesse für die moderne Welt zu gestalten.

Weitere Details zu den neuen Produkten von Verifone finden Sie am Stand des Anbieters auf der [NRF2025](#) oder auf [verifone.de](#).

Über Verifone

Verifone gestaltet Systeme zur Zahlungsabwicklung für den Online- und Offline-Handel und bietet alles, was Unternehmen für die Zahlungsakzeptanz benötigen – von sicheren Bezahlgeräten über E-Commerce-

Tools und Acquiring-Services bis Business Insights und mehr. Als global führendes Fintech-Unternehmen fördert Verifone das Omni-Commerce-Wachstum von Unternehmen in mehr als 165 Ländern und genießt das Vertrauen der weltweit bekanntesten Marken, kleiner Unternehmen und großer Finanzinstitute gleichermaßen. Die Verifone-Plattform ist das Ergebnis von vier Jahrzehnten der Innovation und kompromisslosem Fokus auf Sicherheit. Verifone verwaltet jährlich mehr als 12 Milliarden Transaktionen im Wert von mehr als 500 Milliarden US-Dollar über physische und digitale Kanäle. Erfahren Sie mehr unter [verifone.de](https://www.verifone.de).