

Verifone dévoile sa nouvelle gamme de terminaux de paiement et ses dernières innovations pour révolutionner le commerce.

La nouvelle gamme de terminaux Verifone Victa, le softPOS Verifone Tap et les produits biométriques Verifone, leader de la fintech, seront présentés au NRF 2025 (Retail's Big Show) ce dimanche 12 janvier à New York.

New York City, le 9 janvier 2025 - [Verifone](#), acteur principal du commerce pour les Retailers, les grandes institutions financières et les Fintechs, ainsi que les commerces de proximité, annonce aujourd'hui sa nouvelle gamme de terminaux de paiement Verifone Victa. Cette gamme offre des solutions de paiement simples et sécurisées, avec notamment la nouvelle application softPOS Verifone Tap et des fonctionnalités biométriques avancées. Ces innovations permettent aux entreprises de sécuriser leurs ventes tout en plaçant le client au centre de l'expérience. Elles améliorent également le parcours d'achat grâce à des points de contact modernes, inclusifs et attrayants. Cette nouvelle gamme de produits sera dévoilée au grand public lors du NRF'25 Retail's Big Show, qui commencera le dimanche 12 janvier à New York.

Toujours à la pointe de l'innovation en matière de paiement, Verifone propose sa toute dernière gamme de solutions pour répondre aux besoins actuels et futurs en matière de transactions, en améliorant l'expérience du client final et en favorisant la croissance des entreprises.

La nouvelle gamme de terminaux de paiement Verifone Victa comprend des solutions qui couvrent tous les cas d'usage dans le commerce et s'adapte à tous les secteurs d'activité. Avec un large éventail d'appareils, allant des terminaux mobiles aux terminaux fixes en passant par les appareils multi-lane, la gamme Victa est conçue pour offrir des expériences de transaction exceptionnelles et faciliter l'accessibilité aux paiements. Fruit des quarante années d'expertise de Verifone dans le domaine des paiements, les terminaux Victa sont des solutions fiables et performantes, construites selon les normes de qualité les plus strictes de l'industrie. Les appareils Victa seront conçus pour la norme PCI 7, fonctionneront sous Android 14, intégreront un puissant processeur Qualcomm et des écrans larges, promettant ainsi des interactions sécurisées et captivantes pour les utilisateurs.

La nouvelle solution Verifone Tap SoftPOS permet aux entreprises de développer leurs activités en acceptant les paiements plus rapidement et en étendant leurs capacités d'encaissement. Disponible sur iPhone et Android, la solution permet aux entreprises d'accepter les paiements sur des appareils intelligents disponibles dans le commerce et équipés de la technologie Tap to Pay (NFC). Elle permet aux commerçants d'améliorer leur expérience de paiement, y compris le paiement à table, le paiement en présentiel ou en pleine mobilité. Verifone Tap s'intègre de manière fluide dans les systèmes d'encaissement existants du commerce de détail et de l'hôtellerie et fonctionne comme une puissante solution d'accompagnement avec vos dispositifs de paiement Verifone favoris.

Les nouvelles fonctionnalités biométriques de Verifone combinent du matériel et des logiciels pour améliorer l'expérience d'achat. Le leader de la fintech a développé des modules d'authentification biométrique pour les appareils existants, ainsi qu'une nouvelle gamme intégrant ces capacités biométriques.

« Verifone s'engage à révolutionner l'expérience de paiement pour ses partenaires et clients, notre engagement se reflète parfaitement dans ces nouveaux produits », a déclaré Himanshu Patel, PDG de Verifone. « La gamme Victa vient s'ajouter à la plateforme de commerce globale unifiée la plus complète du secteur. Celle-ci orchestre les dispositifs de paiement, les expériences omnicanales, les passerelles et les "Managed Services", tout en permettant à nos commerçants et partenaires de continuer à garantir leur croissance. »

En complément de ces nouveaux lancements, le leader de la fintech a également élargi et renforcé son réseau de partenaires. Le [partenariat récemment annoncé avec FreedomPay](#), par exemple, souligne l'approche stratégique de Verifone visant à révolutionner le commerce tout en respectant la promesse de sa marque d'offrir des parcours de paiement modernes grâce à sa plateforme centralisée.

Pour plus de détails sur les nouveaux lancements de Verifone, visitez leur stand au [NRF2025](#) ou parcourez le site Web [Verifone.com](#).

À propos de Verifone

Verifone crée des écosystèmes pour le commerce en ligne et en présentiel, comprenant tout ce dont les entreprises ont besoin - des dispositifs de paiement sécurisés aux outils de commerce en ligne, en passant par les services d'acquisition, les analyses de données, et bien plus encore. En tant que leader mondial de la fintech, Verifone favorise le déploiement de l'omni-commerce pour les entreprises dans plus de 165 pays et bénéficie de la confiance des marques les plus connues au monde, des petites entreprises comme des grandes institutions financières. La plateforme Verifone s'appuie sur une histoire de plus de quatre décennies d'innovation et de sécurité sans compromis, gérant chaque année plus de 12 milliards de transactions d'une valeur de plus de 500 milliards de dollars sur les canaux physiques et digitaux. Pour en savoir plus, consultez le site www.verifone.com/fr/fr.